

第5代帝豪全球上市 659万起定义中国燃油家轿新标杆

来源：黄佩心 发布时间：2025-11-22 05:47:56

11月18日，“世界家轿 中国帝豪——400万向上盛典暨第5代帝豪全球正式上市”活动圆满落幕。作为首款基于新一代BMA Evo全球模块化架构打造的全新车型，第5代帝豪以限时感恩价6.59-8.29万元的诚意定价，携颜值、舒享、安全、驾控、智能五大维度的全面进阶，完成从底层基因到用户体验的系统性革新，为累计销量突破400万的帝豪家族续写辉煌，引领中国燃油家轿正式跃升一代。

十六年来，帝豪家族始终以自我革新姿态与全球向上者同行，成为中国品牌轿车中首个且唯一完成五代进化的车型。第5代帝豪的到来，不仅是家族传承的全新里程碑，更以准B级产品实力，重新定义高品质A级燃油家轿的价值标杆，让用户无需妥协即可享受一步到位的用车体验。



国风美学重塑颜值 宽体设计彰显格调

第5代帝豪在设计上深度融合传统意蕴与现代美学，前脸12根镀铬纵向直瀑立柱，灵感源自“十二时辰”“十二月份”等传统满数意象，既寓意圆满周全，又以模块化语言打破传统格栅的单调格局。“吉目远眺LED前大灯”照射距离超170米，将豪华车型的灯光安全标准引入A级市场，大幅提升夜间行车视野。

车身侧面以0.618黄金比例腰线与2.2倍轮高比勾勒灵动姿态，1885mm同级最宽车身、1.27宽高比与544mm超低重心，兼顾优雅气质与稳健操控；18英寸五星之盾轮毂进一步

强化运动基因。车尾LED超红光尾灯采用豪华车同款波长627-632nm超红光LED，300米超远穿透力在恶劣天气下性能提升30%，实现美学与功能的完美统一。

车身配色从万里山河中汲取灵感，推出千山青、墨岩黑、峰芒银等六款国风色彩，将自然意境融入工业设计；内饰则以大面积软质包覆搭配精致镀铬饰条，辅以豪华水晶挡把、14.6英寸高清大屏等越级配置，旷野棕、云舒灰、星夜黑三种座舱配色，打造出兼具科技感与温馨感的品质空间。

空间平权革新体验 舒享配置媲美豪华

第5代帝豪以 $4815 \times 1885 \times 1480$ mm的车身尺寸与2755mm的超长轴距，配合85.1%同级最高得房率，彻底改写“A级车必紧凑”的行业认知。970mm后排最大头部空间与1480mm最大肘部空间，可轻松容纳三位1.8米乘客，近2拳的膝部空间带来媲美豪华车的乘坐体验。

储物空间方面，整车设置27处魔术储物空间，8.8L隐藏式储物区与6.8L超大扶手箱可轻松收纳日常物品；610L基础后备箱容积可容纳7个20寸行李箱，后排座椅4:6分折放倒后扩展至1779L，配合1201mm超宽开口与675mm低地台，全面满足家庭出行的多样化需求。

乘坐品质上，同级独有的“8层夹心棉花糖云朵座椅”以8层复合结构与20mm高密度慢回弹海绵打造云感体验，有效过滤路面振动；主驾6向电动调节与3档加热功能，兼顾个性化坐姿与全天候舒适。整车140项风噪优化与14处声学包布置，系统性阻隔噪声传递，构筑静谧从容的移动空间。此外，50W无线风冷快充配备主动散热与遗忘提醒功能，细节处彰显人性化关怀。

全域安全筑牢防线 硬核实力守护出行

第5代帝豪以远超同级的安全配置与结构设计，将主流家轿安全标准提升至全新高度。整车采用潜艇级笼式车身，高强度钢占比达70%，最高抗拉强度超1500MPa，车身扭转刚度高达 $26000\text{N} \cdot \text{m}/\text{deg}$ ，为安全奠定坚实基础。

前机舱“B”型截面超高强钢防撞梁与240mm超长吸能盒、后“C”型超高强钢防撞梁与200mm渐变吸能盒，配合S形两折弯吸能设计与同级独有发动机下沉技术，在碰撞中有效引导能量传递，保障乘员舱完整。L2级辅助驾驶系统的加入，更让6万级家轿用户享受到越级安全防护，集成4大前向防护、3大侧向防护与3大主动控制功能，全面覆盖高速巡航、轨迹纠正与风险规避场景。

千里浩瀚辅助驾驶H3方案则以26个高精传感器与128 TOPS大算力芯片为核心，实现HNOA高快速路辅助、CNOA城区辅助驾驶与全场景泊车辅助功能，全国范围覆盖让城市出行从容不迫。

架构赋能驾控升级 智能互联打破壁垒

依托新一代BMA Evo全球模块化架构，第5代帝豪实现“硬件、系统、生态、AI”四位一体的全面重构，树立新时代燃油车技术标杆。动力方面提供1.5TD+7DCT与1.5L+8CVT双组合，1.5TD发动机最大功率133kW，峰值扭矩290N·m，零百加速7.9秒，百公里油耗低至5.95L，兼顾性能与经济性；1.5L+8CVT组合则以平顺静谧的输出，精准匹配家庭都市通勤场景。

底盘由中欧大师级团队联合调校，36.3米百公里制动距离与79km/h麋鹿测试成绩稳居同级前列，车身侧倾与俯仰控制出色，操控表现媲美豪华车型。智能化方面，GEEA 3.0电子电气架构支持OTA无感升级，最快一首歌时间即可完成，终结燃油车智能迭代慢的痛点。

全系标配的Flyme Auto智能座舱系统与14.6英寸高清大屏，通过多形态桌面、小窗模式等交互优化降低操作门槛；全场景智能语音支持毫秒级响应、模糊指令与双语识别，实现“可见即可说”。互联生态上，支持魅族Flyme Link无缝流转，兼容12大品牌Carlink及HUAWEI HiCar无感连接，300余款云端应用与跨设备会员权益互通，将座舱升级为“智趣生活空间”。

从第一代到第五代，帝豪家族始终以用户需求为核心，用持续的技术革新与品质升级赢得400万用户信赖。第5代帝豪的正式上市，不仅是对过往荣光的传承，更是对中国燃油家轿市场的一次全面革新。以6.59-8.29万元的诚意价格，第5代帝豪将准B级空间、豪华配置、全域安全与智能科技融为一体，让更多家庭用户能够享受到“空间平权”“安全平权”“智能平权”的高品质出行体验，继续引领中国家轿在全球市场向上突破，书写“世界家轿 中国帝豪”的全新篇章。

HTML版本： [第5代帝豪全球上市 659万起定义中国燃油家轿新标杆](#)